

中国健康传媒集团

关于邀请参加舆情应对和新闻宣传 培训班（雄安站）的函

各有关单位：

为贯彻落实党的十九大关于食品药品安全的决策部署，学习贯彻习近平同志在十九届中共中央政治局第十二次集体学习时的重要讲话精神，应对公众对食品药品安全的高度敏感性、传播媒介的多样性等食品药品安全传播新形势，进一步做好新时代食品药品新闻宣传工作，中国健康传媒集团将定于2019年9月23日-27日在河北省保定市（雄安新区）举办舆情应对和新闻宣传培训班。

本次培训由中国健康传媒集团培训事业部负责，中国医药报社和天享（北京）健康科技发展有限公司（中国健康传媒集团子公司）具体承办。现将有关事宜函告如下：

一、培训对象

各级市场监管部门、药品监管部门（或有关部门）、企事业单位负责新闻宣传、舆情应对工作的分管领导、部门负责人及工作人员。

二、培训内容

（一）新闻发布与危机事件舆论引导；

- (二) 舆情事件传播规律与处置策略；
- (三) 舆情应对现场实战演练；
- (四) 新闻写作攻略；
- (五) 公文写作能力与理论素养提升；
- (六) 实地考察学习。

三、培训时间与地点

培训时间：2019年9月24-26日

报到时间：2019年9月23日13:00-20:00

离会时间：2019年9月27日12:00前

培训地点：希悦国际商务酒店

保定市莲池区南二环路1588号

四、报名办法

填写《舆情应对和新闻宣传培训班报名表》发送至指定邮箱
txjk@health-china.com。

报名截止时间：2019年9月18日。

五、其他事项

(一) 培训班为期5天（培训3天，往返各1天）。

(二) 根据参培人员实际情况，培训费用分为三种：

A. 2750元/人，含授课费、场地费和资料费，收款单位开具“培训费”发票，交通费与住宿费自理。

B. 3650元/人，含授课费、场地费、资料费与住宿费（合住），收款单位开具“培训费”发票，交通费自理。

C. 4550元/人，含授课费、场地费、资料费与住宿费（单住），收款单位开具“培训费”发票，交通费自理。

合住住宿标准 225 元/人/天，单住住宿标准 450 元/人/天。
如需延长住宿时间，请与会务组提前联系并确认。

培训期间用餐由会务组统一安排，不再收取费用。

(三) 培训费可选择提前汇款或现场刷卡，如选择汇款方式支付，汇款时请注明“新闻宣传培训-学员姓名”。

银行汇款信息：

户名：天享（北京）健康科技发展有限公司

账号：0200214309200109159

开户行：中国工商银行股份有限公司北京远洋风景支行

(四) 培训结束由中国健康传媒集团颁发结业证书。

六、联系方式

会务组：刘老师 010-83025974， 15201517807

邵老师 010-83025790， 18515089860

鞠老师 010-83025957， 13811281237

桑老师 010-83025970， 13601330312

邮箱：txjk@health-china.com

附件：1. 《舆情应对和新闻宣传培训班报名表》

2. 培训地点与交通路线

3. 中国健康传媒集团简介



附件 1

舆情应对和新闻宣传培训班报名表

单位名称					
邮寄地址				邮编	
联系人		电话		手机	
报名学员信息					
姓名	性别	职务/职称	联系电话	邮箱	
住宿要求	不住 人； 合住 人， 日入住， 日离店； 单住 人， 日入住， 日离店。			缴费方式 <input type="checkbox"/> 汇款 <input type="checkbox"/> 刷卡	缴费金额 2750 元__人； 3650 元__人； 4550 元__人； 合计_____元
发票类型	<input type="checkbox"/> 增值税普通发票 <input type="checkbox"/> 增值税专用发票				
	单位名称				
	纳税人识别号 (统一社会信用代码)				
增值税专用发票信息 (开专票必填)	地址及电话				
	开户行				
	帐号				

注：1.开票类型及信息请咨询单位财务；

2.增值税普通发票只需要填写“单位名称”和“纳税人识别号”两项内容。

附件 2

培训地点与交通路线



希悦国际商务酒店

地址：保定市莲池区南二环路 1588 号

电话：0312-2128666 、0312-2195000

交通路线：

1. 保定站

公交车：乘 107 路到大众味业站下车即到。

出租车：约 15 分钟车程。

2. 保定东站

公交车：乘快巴 801 路到地质大学长城学院站下车，步行 360 米到达。

出租车：约 30 分钟车程。

附件 3

中国健康传媒集团简介

中国健康传媒集团是由国务院出资设立、财政部代为履行出资人职责的中央文化企业，隶属于国家药品监督管理局。

集团以服务监管事业、服务大众健康为宗旨，业务范围涵盖书、报、刊、网络（舆情监测与大数据）、教育培训、会展、影视、健康服务等健康传播领域。集团旗下目前拥有《中国医药报》社、中国医药科技出版社、中国健康传媒集团天创科技信息技术有限公司、中国健康传媒集团天和会展有限公司、天享（北京）健康科技发展有限公司、《中国食品药品监管》杂志社、中国食品药品网等多家新闻出版传媒文化单位。

面向未来，中国健康传媒集团将致力于建设中国健康传媒领域的大型龙头企业，深度整合国家药品监督管理局所属的新闻宣传与传播出版资源，开拓更多适应市场需求的新型传媒业务，全方位、新视野诠释食品、药品、保健食品、化妆品、医疗器械及大健康产业新动态，为监管升级、产业发展以及大众健康服务。