

# 中国健康传媒集团

---

## 关于邀请参加第一期舆情应对与公共关系管理培训（医药企业班）的通知

各有关企业：

全媒体时代，社会公众安全用药、合理用药的意识不断增强，对于医药信息的了解需求不断增长。医药领域的舆论危机往往从新媒体渠道开始发酵和扩散，如未能有效预防、监测和及时应对，将对企业品牌和市场造成难于挽回的损失。由此，科学选择媒体渠道，高效传播医药知识和信息，及时回应社会关切，正确引导舆情，是新时代医药企业必须具备的能力。

为贯彻落实新时代国家食品药品安全战略思想，正向应对公众对医药领域信息的高度敏感性、传播媒介的多样性以及舆论环境的极端复杂性等新形势，严格规范企业广告发布行为，正确运用传播手段，建立企业与政府部门、社会公众之间持续、有效的沟通与交流，树立良好的企业形象，创造良好的行业发展环境，践行企业社会责任，中国健康传媒集团定于2018年7月23日-28日在北京举办第一期舆情应对与公共关系管理培训（医药企业班）。届时将邀请媒介传播、舆情应对、企业品牌建设以及公共关系领域的资深专家、学者与高管进行授课。

本次培训由中国健康传媒集团培训事业部负责，中国医药报社和天享（北京）健康科技发展有限公司（中国健康传媒集团子公司）具体承办。现将有关事宜函告如下：

## **一、培训对象**

各地区药品、保健食品与医疗器械生产经营企业及行业协会负责公共关系、政府事务、媒介、品牌管理等部门的负责人及工作人员。

## **二、培训内容与形式**

- （一）新闻发布与企业危机管理；
- （二）舆情应对现场实战演练；
- （三）接受采访的案例分析与应对措施；
- （四）新媒体传播策略与技巧；
- （五）药品舆情事件传播规律与处置策略；
- （六）医药企业品牌建设及案例分析；
- （七）实例解析新《广告法》下广告发布审查重点；
- （八）新形势下医药广告投放理念、创意与运作；
- （九）医药企业政府事务管理关键要素。

培训方式包含：课程学习、案例分析、小组讨论、实战模拟、参观交流。

## **三、培训师资**

- （一）食品药品监管领域资深专家；
- （二）国家食品药品广告审查资深专家；
- （三）中国传媒大学等高校教授；
- （四）中央级媒体资深人士；

(五) 跨国医药企业资深品牌专家。

#### 四、培训时间与地点

培训时间：2018年7月24-27日（共4天）

（7月23日报到，28日返程）

培训地点：北京铁道大厦

#### 五、报名办法

请报名者将填写的《第一期舆情应对与公共关系管理培训（医药企业班）》（附件）与培训费汇款复印件发送至指定邮箱 txjk@health-china.com。如需电子版报名表请登录健康中国网(www.health-china.com)下载。

报名截止时间为2018年7月16日。

#### 六、其他事项

(一) 根据参培人员实际情况，培训费用分为三种：

A. 3800元/人，含授课费、场地费、资料费和餐费，收款单位开具“培训费”发票，交通费、住宿费自理。

B. 5000元/人，含授课费、场地费、资料费、餐费和住宿费（合住），收款单位开具“培训费”发票，交通费自理。

C. 6200元/人，含授课费、场地费、资料费、餐费和住宿费（单住），收款单位开具“培训费”发票，交通费自理。

(二) 培训结束由中国健康传媒集团颁发结业证书。

(三) 培训费请汇至天享（北京）健康科技发展有限公司，汇款注明“舆情应对培训-学员姓名”，收款单位将开具“培训费”发票。需要开具增值税专用发票的学员，请务必在附件1中注明专票信息，如该处空白，默认开具增值税普通发

票。因财务制度要求，发票一经开具，不再退换，请务必提前填写准确。

**(四) 银行汇款信息：**

户 名：天享（北京）健康科技发展有限公司

账 号：0200214309200109159

开户行：中国工商银行股份有限公司北京远洋风景支行

**七、联系方式**

联系人：鞠一楠 010-83025790, 13811281237

刘思杭 010-83025974 15201517807

邵立业 010-83025790, 18515089860

桑荣梅 010-83025970, 13601330312

郑冬艳 010-83025756, 13911820299

邮 箱： txjk@health-china.com

附件：1. 第一期舆情应对与公共关系管理培训（医药企业班）

报名表

2. 培训日程

3. 地理位置和交通路线



附件 1:

### 第一期舆情应对与公共关系管理培训（医药企业班）

单位名称				
邮寄地址			邮编	
联系人		电话		手机
报名学员信息				
姓名	性别	职务/职称	联系电话	邮箱
住宿要求	<input type="checkbox"/> 不住 <input type="checkbox"/> 合住 <input type="checkbox"/> 单住 入住时间：2018年7月 日 离店时间：2018年7月 日（共间）		缴费方式	<input type="checkbox"/> 汇款 <input type="checkbox"/> 刷卡 <input type="checkbox"/> 现金
基于培训主题你最关心的问题是什么？				
发票类型	<input type="checkbox"/> 增值税普通发票 <input type="checkbox"/> 增值税专用发票			
	单位名称			
	纳税人识别号 <small>(统一社会信用代码)</small>			
增值税专用发票信息 <small>(开专票必填)</small>	地址及电话			
	开户行			
	帐号			

注：1.开票类型及信息请咨询单位财务；

2.增值税普通发票只需要填写“单位名称”和“纳税人识别号”两项内容。

附件 2:

## 培 训 日 程

时间		内容	授课人
7 月 23 日	13:00-19:00	参会报到	
7 月 24 日	08:45-09:00	开班仪式	国家药品监督管理局相关领导 中国健康传媒集团领导
	09:00-12:00	新闻发布与企业危机管理	中国传媒大学健康与环境传播研究所所长，原国家食品药品监管局新闻发言人 王良兰
	14:00-17:30	舆情应对现场实战演练	
7 月 25 日	09:00-12:00	新《广告法》下广告发布审查重点	中国食品药品检定研究院食品药品技术监督所专家 白玉萍
	14:00-17:30	新形势下医药广告投放理念、创意与运作	中国传媒大学广告主研究所所长 杜国清
7 月 26 日	09:00-12:00	药品舆情事件传播规律与处置策略分析	中央网信办互联网舆情中心经济社会处处长 刘革军
	14:00-17:30	企业接受采访的案例分析与应对措施	中央电视台财经频道《央视财经评论》首席评论员，中国传媒大学媒介与公共事务研究院企业传播研究所高级研究员 刘戈
7 月 27 日	09:00-12:00	医药企业品牌建设与政府事务管理关键要素	上海强生制药有限公司核心产品事业部/政府事务总监 吕晶
	14:00-17:30	新媒体传播策略与技巧	北京艾利艾互联网科技股份有限公司 移动互联网影响力中心副总经理，中国传媒大学互联网信息研究院研究总监 吴一凡

附件 3:

## 北京铁道大厦交通路线



**地址：**北京海淀区北蜂窝路 102 号。

**北京站：**乘坐地铁 2 号线经 5 站到达长椿街，向西步行 169 米到达长椿街路口西，乘坐特 13 路经 1 站到达北京西站，向北步行 531 米到达。

**北京南站：**乘坐地铁 4 号线经 2 站到达菜市口，换乘地铁 7 号线经 4 站到达北京西站，向北步行 951 米到达。

**北京西站：**东北方向步行 751 到达。

**首都机场：**乘坐机场线经 3 站到达东直门，换乘地铁 2 号线经 9 站到达长椿街，向西步行 169 米到达长椿街路口西，乘坐特 13 路经 1 站到达北京西站，向北步行 531 米到达。